

daovia

EDICIONES SINGULARES

ENTENDIENDO LO QUE SUPONE
SER **EDITORES**
EN NUESTRO TIEMPO





«La cultura es el aprovechamiento social del conocimiento»

Gabriel José de la Concordia **García Márquez** (Aracataca, Magdalena, Colombia, 6 de marzo de 1927-Ciudad de México, 17 de abril de 2014). Escritor, periodista, editor y guionista. Premio Nobel de Literatura en 1982.

«Los libros son compañeros, maestros, magos, los banqueros de los tesoros de la mente. Los libros son la humanidad en la impresión»

Barbara Wertheim Tuchman (Nueva York, 30 de enero de 1912- Greenwich, Connecticut; 6 de febrero de 1989) Fue una historiadora, periodista, editora y escritora estadounidense. Ganó dos veces el Premio Pulitzer.

01. ¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestro equipo lleva especializado en el mundo de la edición y de la comunicación, y especialmente en la **creación de obras relacionadas con el conocimiento y la cultura, más de 30 años**. La solvencia de nuestro trabajo y la de nuestros partners y socios acredita el éxito en este tiempo.

Diseñamos **obras editoriales que son únicas** en las que la clave es su singularidad y en los que el centro es la máxima difusión.

Sabemos combinar la **creación editorial de máxima calidad, combinada con las nuevas tecnologías**. Y reunimos, alrededor de cada proyecto los intereses de usuarios, clientes, instituciones y patrocinadores.

En nuestro equipo se unen profesionales con más de 30 años de experiencia con los jóvenes mejor formados en este sector.

Tecnología y destrezas se aúnan. Un equipo versátil e innovador.

¿Nos siguen?



02. PASIÓN POR LO QUE HACEMOS

Estamos convencidos de que el trabajo de ser editores, la pasión por el conocimiento y la cultura en todas sus formas, es una parte fundamental del desarrollo y transmisión de la misma.

Nos adaptamos a los nuevos tiempos, y seguimos editando y creando obras de gran belleza. La tecnología no nos resulta ajena, pero siempre que preserve los principios de delicadeza gráfica de la creación editorial.

El sector de la edición ha cambiado. Y lo sabemos y estudiamos permanentemente su evolución. Nosotros también evolucionamos. Por esa razón somos actores diferentes en un mundo distinto. Hemos creado una nueva forma de ser editores. Revolucionamos e innovamos.

¿Compartimos esta pasión por los libros?



03. DIFUNDIR EL CONOCIMIENTO

Difundir el conocimiento. ¿Hay algo más importante? El conocimiento es la base de la civilización. Es lo que nos permite entender el mundo que nos rodea, tomar decisiones informadas y construir un futuro mejor. La edición de obras editoriales es una de las formas más importantes de difundir el conocimiento. A través de los libros, los lectores pueden acceder a información sobre una amplia gama de temas, desde historia y ciencia hasta literatura y arte.

En DAOVIA creemos que la edición de obras editoriales es una necesidad de la sociedad. Estamos comprometidos a publicar libros de alta calidad que sean accesibles para todos. Por eso, creemos que la edición de obras editoriales simultáneamente en papel y digital es esencial para difundir el conocimiento.

Las obras en papel ofrecen una experiencia de lectura más cómoda y táctil. Son ideales para los lectores que disfrutan de la sensación del papel y el olor de la tinta. También son ideales para los lectores que quieren tener un objeto físico que puedan conservar y compartir con otros. **Las obras digitales son más accesibles y fáciles de compartir.** Pueden ser leídas en cualquier dispositivo, desde un ordenador hasta un smartphone o una tablet. También son ideales para los lectores que quieren acceder a información rápidamente o que tienen dificultades para leer libros en papel.

En DAOVIA **creemos que ambas formas de edición son necesarias para llegar a un público amplio y ofrecer una experiencia de lectura satisfactoria.** Además, en nuestra editorial creamos obras editoriales, que son obras de arte en edición numerada en papel y gratuitas en formato digital. Estas obras son únicas y especiales, y creemos que son una forma singular de difundir el conocimiento y la cultura.

Difundir el conocimiento ¿existe algo más importante?



04. ¿CÓMO LO HACEMOS?

Nuestro equipo de editores combina la experiencia y el rigor de los editores clásicos con la innovación y las nuevas tecnologías para crear obras editoriales de gran belleza. Somos un equipo de profesionales con una amplia trayectoria en el mundo editorial. Tenemos un profundo conocimiento de la literatura, el arte, la ciencia, la historia y la cultura, y estamos comprometidos con la excelencia editorial.

Sin embargo, también somos conscientes de que el mundo editorial está cambiando. Las nuevas tecnologías están transformando la forma en que leemos y consumimos información. Por eso, nos adaptamos a los nuevos tiempos y aplicamos las últimas innovaciones para ofrecer a nuestros lectores la mejor experiencia posible.

Nuestro equipo utiliza las nuevas tecnologías para crear obras editoriales más atractivas e interactivas. Por ejemplo, utilizamos realidad aumentada y realidad virtual para crear experiencias inmersivas, o empleamos IA para personalizar la experiencia de lectura de cada lector.

Creemos que la combinación de la experiencia y el rigor de los editores clásicos con las nuevas tecnologías nos permite crear obras editoriales que son a la vez bellas e innovadoras.

¿Nos siguen?



05. EL MUNDO DE LA EDICIÓN HA CAMBIADO

Pero el concepto de editor, creador de obras editoriales, permanecerá como algo necesario. Sólo hay que entender sus nuevos escenarios.

El mundo de la edición ha cambiado radicalmente en los últimos años. La llegada de las nuevas tecnologías, la digitalización de los contenidos y el auge de los medios digitales han transformado la forma en que se producen, distribuyen y consumen los libros.

En este nuevo contexto, las editoriales tradicionales han tenido que adaptarse a los nuevos tiempos para seguir siendo competitivas. Algunas han apostado por la innovación, adoptando nuevas tecnologías y formatos para crear obras editoriales más atractivas e interactivas. Otras han optado por un enfoque más tradicional, apostando por la calidad y la excelencia editorial.

Nosotros combinamos lo mejor de ambos mundos

En DAOVIA, combinamos lo mejor de ambos mundos. Por un lado, tenemos un equipo de editores con una amplia experiencia y un profundo conocimiento del sector. Por otro lado, estamos comprometidos con la innovación y las nuevas tecnologías. Nuestro objetivo es crear obras editoriales de gran belleza, exclusivas y selectas. Para ello, seleccionamos cuidadosamente los contenidos y los autores, y utilizamos las mejores técnicas de edición e impresión.

Nos involucramos con lectores, empresas e instituciones



06. NUESTROS TEMAS, NUESTRA OBRA

Seleccionamos cuidadosamente los temas que abordamos, siempre con el objetivo de ofrecer a nuestros lectores una visión amplia y enriquecedora del mundo.

En el ámbito del patrimonio cultural, publicamos libros sobre historia, arqueología, arte, arquitectura y tradiciones. Abordamos temas especialmente vinculados con España. Nos interesa mucho dar a conocer el rico patrimonio de nuestro país como forma de preservarlo.

Nos interesa la Historia de todas las épocas, especialmente vinculada con nuestro país. Creemos firmemente que conociendo la historia, se puede mejorar el presente.

En el ámbito de la Naturaleza, publicamos libros sobre flora, fauna, ecosistemas y medio ambiente. Conocerlo es el primer paso para su defensa y la conservación.

En el ámbito del Arte, publicamos libros sobre pintura, escultura, arquitectura, fotografía y otras disciplinas artísticas en toda su extensión.

En el ámbito de la Ciencia, publicamos libros sobre física, química, biología, medicina, tecnología y otras disciplinas científicas. Creemos que es necesario para entender mejor nuestro mundo.

En el ámbito de los Viajes, publicamos libros sobre viajes, turismo y gastronomía. Es una forma idónea de experimentar la cultura.

Temas universales, conocimiento universal



07. EVENTOS Y OBRA EDITORIAL

En DAOVIA creemos que los eventos de presentación de obras editoriales son una parte esencial del proceso de difusión de la cultura y el conocimiento. En estos eventos, editores, patrocinadores, empresas e instituciones, entran en contacto compartiendo los valores que representa la obra editorial.

En segundo lugar, los eventos sirven para promocionar las obras editoriales y generar interés por ellas. A través de los medios de comunicación, las redes sociales y las plataformas digitales, los eventos de presentación pueden llegar a un público mucho más amplio que el que puede llegar desde un libro de forma individual. Esto ayuda a aumentar la visibilidad de las obras.

En tercer lugar, los eventos de presentación son una oportunidad para crear comunidad y conectar lectores, patrocinadores, empresas e instituciones, que comparten valores alrededor de la obra editorial. Se crea una acción de NETWORKING fundamental y rentable para empresas, instituciones y patrocinadores.

La importancia de los patrocinadores

En todas nuestras obras editoriales contamos con patrocinadores. Los patrocinadores son empresas o instituciones que apoyan la publicación de nuestras obras a cambio de visibilidad para su marca y vinculación con los distintos eventos.

La vinculación del nombre de un patrocinador con los valores de una obra editorial es una forma eficaz de generar publicidad y difusión para la marca. Los lectores asocian la marca del patrocinador con los valores de la obra, lo que puede generar un impacto positivo en la percepción de la marca.

Desarrollos colaborativos alrededor del conocimiento que benefician a todos





daovia
EDICIONES SINGULARES

La pasión de ser editores... diferentes... hoy

